Oferton 2026

Evento de eCommerce a nivel nacional en Córdoba

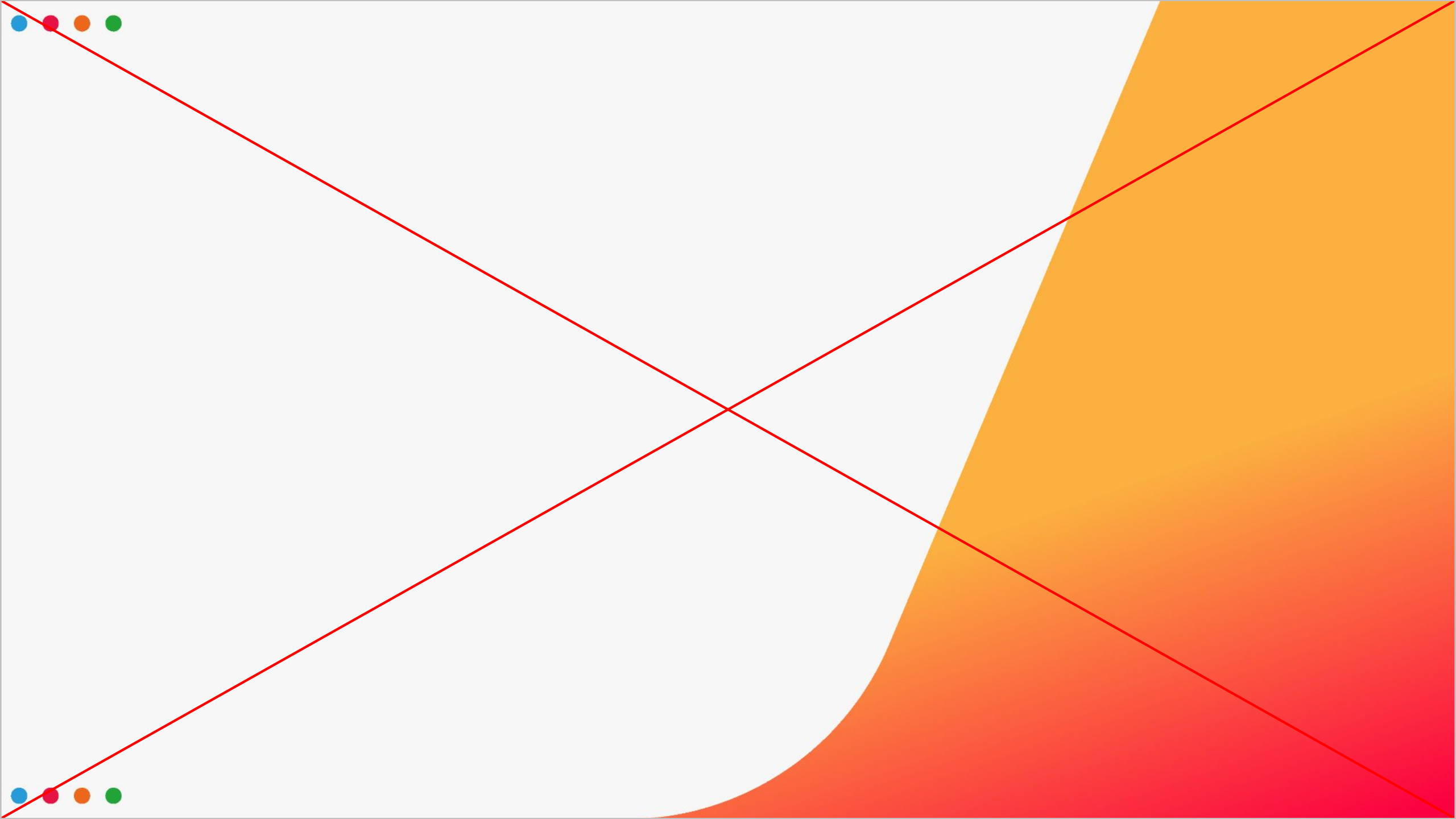
Del 9 al 13 de Marzo de 2026

/ Córdoba. Argentina 20.25

Secretaría de COMERCIO

Ministerio de PRODUCCIÓN, CIENCIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA



¿Cuál es el desafío?

El comercio minorista en Córdoba está en plena transformación digital. La aceleración del eCommerce ha creando nuevas oportunidades.

Oferton, si bien es una iniciativa valiosa, no ha logrado el impacto y la participación masiva de otros eventos nacionales como CyberMonday y HotSale.

El desafío es reposicionar a Córdoba como un **polo de eCommerce a nivel nacional**, con un evento que impulse la digitalización del comercio minorista, fomente el consumo y posicione a la provincia como un referente en innovación.



¿Cuál es la propuesta?

Rebranding y Refundación

Proponemos un rebranding integral de Ofertón para modernizar su impacto en el mercado.

Esto incluye una nueva identidad visual, un nombre más atractivo y una estrategia de comunicación digital de alto impacto diseñada para captar nuevas audiencias.







¿Requisitos para Inscribirse?



Ubicación

Comercios con CUIT o tienda física radicada en la Provincia de Córdoba.



E-commerce

Requisito excluyente: Contar con un sitio web transaccional activo.



Inscripción

Fecha límite para registrarse:
Enero 2026

¿Qué herramienta se usará?

Sitio Web Oficial

Se desarrollará una plataforma centralizada que servirá como la “gran vidriera” de los comercios adheridos.

- Centralización de la oferta de empresas.
- Potenciación de la experiencia de compra.
- Aumento del branding del evento.
- Tráfico de calidad para los comercios participantes.



Pilares de OFERTÓN®

- **Integración:** Online y tiendas físicas unificadas.
- **Alianzas:** Acuerdos con Partners tecnológicos, Cámaras, Clusters, medios de pago y logística.
- **Ofertas:** Cada comercio participante podrá cargar hasta 30 productos.
- **Transparencia:** Congelamiento de precios y descuento.
- **Geolocalización:** Mapa interactivo de locales físicos.
- **Datos:** Medición post evento con encuestas y analítica de partners.
- **Formación:** Capacitaciones estratégicas a los comercios adheridos.



Capacitaciones

Durante Febrero se realizarán 3 encuentros para potenciar las ventas.

Cada uno de ellos incluirá las siguientes temáticas:



Medios de Pago

Optimización de pasarelas y financiación.



Logística

Mejores prácticas para envíos y entregas.



Marketing Digital

Estrategias para atraer y convertir clientes.

Hitos Clave del Proyecto



Diciembre

Inicio de construcción del sitio web

Enero

Inscripción de Comercios

Febrero

- Capacitaciones
- Carga de productos

Marzo

9 de Marzo:

¡Comienza el evento!

Gracias!

Secretaría de
COMERCIO

Ministerio de
PRODUCCIÓN, CIENCIA
E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
CÓRDOBA